



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



DS

202510007589111

Información Pública

Al contestar Cite el No. de radicación de este Documento

Bogotá D.C., junio 06 de 2025

Señor(a)

DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO

Concejo De Bogota

Calle 36 28a 41

Email:

comisiondegobierno@concejobogota.gov.co

Bogota - D.C.

correspondencia@concejobogota.gov.co-

CONCEJO DE BOGOTÁ 09-06-2025 02:59:13
2025ER15619 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA MOVILIDAD/CLAUDIA ANDREA DIAZ ACOSTA
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA
ASUNTO: RTA MOVILIDAD 677 2025
OBS: ---

REF: Respuesta Proposición 677 -2025 **Tema :** CULTURA CIUDADANA EN BOGOTÁ

Respetado Doctor Garzón

En atención a la proposición del asunto, la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) envía respuesta del cuestionario en el marco de sus competencias:

1. Sírvase informar de manera detallada, ¿Cuáles programas o proyectos relacionados con cultura ciudadana se han implementado en esta Administración?

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la movilidad, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá camina segura 2024 - 2027” estructuró el proyecto 7980 “Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C.”; con el cual se busca crear estrategias/acciones de cultura, comunicación y pedagogía que contribuyan a la apropiación de conceptos, conocimientos y comportamientos de respeto y corresponsabilidad de los ciudadanos en torno a la movilidad segura, eficiente y sostenible en Bogotá.

En cumplimiento de este proyecto, durante la vigencia 2024 se diseñó e implementó una **Estrategia Marco de Cultura Ciudadana y Movilidad Segura** que abordó dos problemáticas: la invasión del espacio público y la apropiación de los factores de riesgo en el sistema de movilidad.

A partir de esta estrategia se desarrollaron 2.166 jornadas teórico-prácticas enfocadas en la sensibilización en normas de tránsito, elementos de protección de los actores viales y el uso adecuado de la infraestructura vial para ciudadanos, empresas y entidades públicas.

De estas acciones 1.288 se realizaron en empresas y entidades en las que participaron 36.621 personas entre conductores de vehículo particular, conductores de transporte público, transporte de carga, transporte espacial, rutas escolares, ciclistas, motociclistas.

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020

PA01-PR15-MD01 V4.0

Secretaría Distrital de Movilidad

Calle 13 # 37 - 35

Teléfono: (1) 364 9400

www.movilidadbogota.gov.co

Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



En instituciones educativas se implementaron 340 acciones lúdico pedagógicas dirigidas a 39.107 niñas, niños y adolescentes y 4.644 adultos cuidadores como lo son conductores y acompañantes de rutas escolares, docentes y padres de familia. Así mismo, se ejecutaron 541 jornadas de sensibilización con actores vulnerables como lo son peatones, ciclistas y motociclistas en las que se abordaron a personas en temas relacionados con factores de riesgo (puntos ciegos, zigzageo, sesgos cognitivos, elementos de protección) en las que participaron 74.466 personas.

Dentro de las campañas masivas y acciones de sensibilización se están desarrollando intervenciones en vía para disuadir a los conductores que están invadiendo el espacio público. Se realizó la sensibilización de 16.201 ciudadanos frente a la problemática de mal parqueo, mediante el desarrollo de 194 jornadas. Dentro de esta población, 12.646 eran conductores, de los cuales el 49,3% corrigió su conducta de mal parqueo de forma voluntaria durante las intervenciones.

Para el 2025 se diseñó una nueva estrategia de cultura para la movilidad: **Movilidad Segura y Eficiente para todas las Personas** que consta de 3 componentes: Campañas masivas y acciones de sensibilización, acciones pedagógicas y experienciales y acciones de comunicación.

Dentro de las campañas masivas y acciones de sensibilización se están desarrollando intervenciones en vía para disuadir a los conductores que están invadiendo el espacio público, bajo el concepto “No más excusas para estar mal parqueado”. Como resultado se han llevado a cabo 189 jornadas de sensibilización en las que se registró que el 55% de los conductores abordados modificó voluntariamente su conducta de mal parqueo.

Sobre las acciones pedagógicas y experienciales se implementaron 686 jornadas teórico-prácticas enfocadas en la sensibilización de normas de tránsito, elementos de protección de los actores viales y el uso adecuado de la infraestructura vial para ciudadanos, empresas y entidades públicas.

Se desarrollaron 413 acciones en empresas y entidades, estas acciones están relacionadas a la capacitación en los módulos de cultura para la movilidad, curso teórico práctico dirigidos a colaboradores que desarrollan sus labores en moto, juegos de gran formato, actividades teatrales motociclistas y actividades de promoción del uso de la bicicleta como modo de movilidad sostenible. En instituciones educativas se implementaron 117 acciones que incluyen plan aula, juegos de gran formato, actividades teatrales, semilleros de la bici. En el espacio público se ejecutaron 156 jornadas de sensibilización en temas relacionados con factores de riesgo en la movilidad de los actores viales vulnerables. Se contó con la participación de 44.686 ciudadanos sensibilizados en temas de movilidad segura, eficiente

2

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020





y sostenible. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del conocimiento sobre la normatividad vial, la percepción del riesgo y el uso adecuado de la infraestructura, promoviendo el respeto entre los distintos actores viales y la disminución de comportamientos de riesgo.

Frente al tercer componente, acciones de comunicación, de manera recurrente se difunden contenidos en el marco de las campañas de comunicación: “En Bogotá nos mueve el respeto” y “No somos una cifra, respeta el límite” que promuevan comportamientos responsables y respetuosos de las normas de tránsito y el espacio público en medios de comunicación masiva, redes sociales y demás espacios de interacción con la ciudadanía.

En cuanto a programas desarrollados, en el marco de la cultura para movilidad desde el año 2011 se ha implementado el **Programa Promotores Escolares en Seguridad Vial**, una propuesta de la Secretaría Distrital de Movilidad dirigida a las instituciones educativas públicas y privadas del Distrito Capital que promueve el desarrollo de competencias ciudadanas a fin de que los estudiantes sean multiplicadores de la movilidad segura y la cultura para la movilidad al interior de la institución educativa.

El programa consta de sesiones de capacitación que tienen como objetivo brindar a los Promotores Escolares en Seguridad Vial metodologías y conceptos para que les permitan diseñar acciones de sensibilización y promoción de la movilidad segura en su contexto escolar.

Lo anterior, es producto de la misionalidad de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) y, desde el entendimiento de la cultura ciudadana para la movilidad como *una construcción social que abarca conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas orientadas a la convivencia y el respeto mutuo en el espacio público y la movilidad, y que, se fundamenta en la adopción de medidas pedagógicas y comunicativas para informar y formar a la ciudadanía, promoviendo comportamientos que protejan la vida de todos los actores viales, lo cual implica un compromiso individual y colectivo tanto de hábitos y responsabilidades que favorezcan el disfrute seguro del entorno vial.*

2. ¿Cómo ha sido su medición?

Para la medición del Proyecto de Inversión 7980 se utilizan indicadores de eficiencia y efectividad los cuales permiten valorar el grado de cumplimiento de las metas y de los objetivos del proyecto.

Eficacia





- Ejecutar 4 planes de comunicación en materia de movilidad.
- Diseñar, ejecutar y evaluar 4 estrategias de cultura para la movilidad
- Sensibilizar 600.000 personas frente a temas de movilidad segura y cultura para la movilidad
- Implementar el 100% de las actividades de información y aprendizaje frente a movilidad segura, sostenible e inclusiva para la promoción de una cultura para la movilidad
- Ejecutar el 100% de las actividades planificadas para incrementar el alcance de las publicaciones en las redes sociales oficiales de la SDM (Facebook, Instagram, Twitter (X), YouTube, TikTok y LinkedIn), contribuyendo a una mayor interacción y visibilidad de la entidad

Efectividad

- Desarrollar el 100% de las actividades para la apropiación de los contenidos divulgados a través de los diferentes canales de comunicación interna.

Por su parte, el **Programa Promotores Escolares en Seguridad Vial** no cuenta con una metodología y herramientas de medición dado que se implementa con menores de edad. Recopilar datos o realizar evaluaciones con menores requiere la autorización expresa de padres o tutores legales, así como el cumplimiento de estrictos protocolos éticos que aseguren el bienestar de los participantes. Además, los métodos tradicionales de medición, como encuestas o evaluaciones directas, podrían no ser adecuados para esta población, ya que los menores pueden no tener el nivel de comprensión necesario para responder de manera precisa o confiable.

3. ¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de los mismos?

Puntualmente, en lo referente a cultura ciudadana, durante el año 2024, se alcanzaron los siguientes resultados de la **Estrategia Marco de Cultura Ciudadana y Movilidad Segura**:

- Se desarrollaron 2.166 acciones pedagógicas enfocadas en la promoción de comportamientos seguros, sostenibles e inclusivos en la movilidad.
- Se logró la participación de 154.838 personas en acciones de cultura para la movilidad, llevadas a cabo en empresas, entidades públicas, instituciones educativas y en el espacio público.
- Se realizó la sensibilización de 16.201 ciudadanos frente a la problemática de mal parqueo, mediante el desarrollo de 194 jornadas. Dentro de esta población, 12.646



eran conductores, de los cuales el 49,3% corrigió su conducta de mal parqueo de forma voluntaria durante las intervenciones.

En el periodo comprendido entre enero y abril de 2025, en el marco de la estrategia **Movilidad Segura y Eficiente para todas las Personas** los resultados son los siguientes:

- Se implementaron 686 acciones en cultura para la movilidad, con la participación de 44.686 ciudadanos sensibilizados en temas de movilidad segura, eficiente y sostenible. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del conocimiento sobre la normatividad vial, la percepción del riesgo y el uso adecuado de la infraestructura, promoviendo el respeto entre los distintos actores viales y la disminución de comportamientos de riesgo.
- Se llevaron a cabo 189 jornadas de sensibilización orientadas a la ciudadanía, con el objetivo de promover el uso adecuado del espacio público, el cumplimiento de las zonas de estacionamiento autorizadas y la adopción de comportamientos corresponsables en el sistema de movilidad. Como resultado de estas intervenciones, se registró que el 55% de los conductores abordados modificó voluntariamente su conducta de mal parqueo.

Para el Programa Promotores Escolares en Seguridad Vial se reporta:

Durante la vigencia 2024 se capacitaron 606 estudiantes en el programa de promotores escolares en seguridad vial de 15 instituciones educativas, de las cuales 6 eran colegios privados y 9 Instituciones Educativas del Distrito.

En el periodo comprendido entre enero y abril de 2025, se capacitaron 109 estudiantes en el programa de promotores de 6 instituciones educativas privadas.

4. ¿Cuál es el objetivo específico de cada uno de estos programas o proyectos?

Proyecto de Inversión 7980

El proyecto de inversión 7980 *“Intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para una movilidad segura en Bogotá”* tiene como objetivo general **“Aumentar el conocimiento e interiorización de la normativa de tránsito y transporte por parte de los actores viales en el sistema de movilidad de Bogotá”**.

A continuación, se brinda la información de los objetivos específicos:



- Ejecutar acciones de cultura para la movilidad que promuevan una mayor conciencia vial en la ciudadanía en general, sobre el uso responsable del espacio público y de la infraestructura vial como: módulos de capacitación, actividades lúdico-pedagógicas, e intervenciones de sensibilización en vía.
- Fomentar la comprensión de la normativa de tránsito y transporte para una cultura de cooperación y respeto mutuo entre los actores viales en el sistema de movilidad.
- Incrementar el conocimiento de la población en general frente a los contenidos de movilidad segura, factores de riesgo en la movilidad y sobre el sector movilidad, a través del desarrollo de estrategias de comunicación

Programa de Promotores Escolares en Seguridad Vial

El objetivo general del programa de Promotores Escolares en Seguridad Vial es brindar a los estudiantes herramientas metodológicas y conceptuales que les permitan diseñar e implementar acciones de sensibilización y promoción de la movilidad segura y la cultura para la movilidad dentro de su entorno escolar.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Sensibilizar y capacitar a los promotores escolares sobre la importancia de promover la seguridad vial y la cultura ciudadana en su comunidad educativa.
2. Propiciar un espacio para el análisis propositivo y crítico que permita la redescritión de pensamientos, creencias, comportamientos y actitudes en los promotores escolares en seguridad vial sobre situaciones de riesgo y conductas de auto y mutuo cuidado.
3. Identificar oportunidades de mejora y estrategias viables de promoción de movilidad y cultura ciudadana dentro del entorno escolar.
4. Brindar a los promotores escolares herramientas lúdico-pedagógicas para el diseño de acciones y actividades de sensibilización en seguridad vial y cultura ciudadana con sus compañeros estudiantes y docentes.
5. Orientar a los promotores escolares con información necesaria para su participación en el Foro Distrital de Promotores Escolares de Seguridad Vial.

5. ¿Qué entidades del Distrito han liderado o cofinanciado estos programas o proyectos? sírvase detallar los montos de presupuesto asignado o cofinanciado, además del presupuesto asignado a cada programa o proyecto.

En la actual administración, la Secretaría Distrital de Movilidad ha contado con dos proyectos de inversión para la implementación de acciones en cultura para la movilidad, el primero el 7581 *“Fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad como*





elementos constructivos y pedagógicos del nuevo contrato social, en Bogotá” de enero a mayo del 2024, el cual tuvo como objeto “Propiciar transformaciones culturales entre los diferentes actores viales que intervienen en la movilidad del Distrito Capital”, y el segundo, el proyecto 7980 “Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C”, a partir del segundo semestre de 2024, a través del cual se implementan diferentes estrategias y acciones de comunicación y cultura para la movilidad. Estos proyectos, han sido financiados con presupuesto asignado a la SDM y no han recibido financiamiento alguno de otra entidad.

Estos proyectos de inversión tuvieron la siguiente asignación presupuestal:

Tabla 01: Presupuesto Metas Cultura para la Movilidad

Vigencia del proyecto	Nombre del proyecto	Meta del proyecto	Presupuesto Meta del proyecto
Enero 2024 a 31 mayo del 2024	Proyectos de inversión 7581 <i>“Fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad como elementos constructivos y pedagógicos del nuevo contrato social, en Bogotá”</i>	1-Diseñar y evaluar el 100% de una metodología de alto impacto frente a cultura ciudadana para la movilidad.	\$126.706.200
		2-Implementar el 100% de las estrategias de cultura ciudadana definidas para el sistema de movilidad con enfoque diferencial, de género y territorial.	\$122.058.665
		3-Implementar y evaluar el 100% de las campañas de cultura para la movilidad diseñadas.	\$562.623.308
		4-Ejecutar y evaluar el 100% de las estrategias de	\$732.907.550



		<p>pedagogía y educación vial diseñadas.</p> <p>5-Desarrollar el 100% del plan estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad.</p>	<p>\$1.646.636.565</p>
<p>A partir del 1 julio del 2024 a 31 de mayo del 2027</p>	<p>Proyecto 7980 "Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C"</p>	<p>01. Diseñar, ejecutar y evaluar 4 estrategias de cultura para la movilidad.</p> <p>2. Sensibilizar 600.000 personas frente a temas de movilidad segura y cultura para la movilidad.</p> <p>3. Ejecutar 4 planes de comunicación en materia de movilidad.</p>	<p>(Presupuesto meta 2024) \$1.460.783.144</p> <p>(Presupuesto meta 2025) \$5.342.801.127</p> <p>(Presupuesto meta 2024) \$387.491.500</p> <p>(Presupuesto meta 2025) \$1.439.282.900</p> <p>(Presupuesto meta 2024) \$3.757.195.068</p> <p>(Presupuesto meta 2025) \$3.273.096.973</p>



Fuente: SDM - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad.

El presupuesto del Programa de Promotores Escolares en Seguridad Vial tiene como fuente la meta 2 del proyecto 7980 *“Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C.”*.

6. ¿Cuál fue la fecha de inicio y finalización (si la tienen) de cada programa o proyecto?

El proyecto 7980 inició en julio del año 2024 a diciembre de 2027.

El Programa de Promotores Escolares en Seguridad Vial inició en el año 2011 bajo la Ley 1503 de 2011 y mantiene su vigencia acorde al Decreto 594 de 2015.

7. ¿Cuántas personas han participado activamente en la ejecución de cada programa o proyecto?, sírvase enviar de manera detallada número de funcionarios, contratistas, voluntarios, etc. participantes .

Para la ejecución e implementación del proyecto 7980 como del Programa citado en el punto 1 de esta solicitud se cuenta con el siguiente personal:

Tabla 2 : Número de personas de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (a la fecha).

Descripción	Cantidad
Planta	20*
Contratos	85

Fuente propia: SDM - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad

8. ¿Qué criterios se han utilizado para definir a los beneficiarios de estos programas o proyectos?, sírvase detallar cada uno de estos.



A continuación, se describen los criterios utilizados para definir a los beneficiarios:

- Criterio geográfico:

Se priorizaron localidades o zonas específicas con altos índices de siniestralidad vial, problemas de mal parqueo o bajo cumplimiento de normas de tránsito.

- Criterio poblacional:

Se definieron grupos específicos como beneficiarios según las necesidades específicas de movilidad y vulnerabilidad: niñas, niños y adolescentes, ciclistas, motociclistas, peatones, así como, en respuesta a las diferentes políticas públicas (infancia y adolescencia, juventud, adultez, mujer, vejez, bicicleta y peatón.

- Criterio de oportunidad o demanda:

En determinados casos, la definición de los beneficiarios respondió a solicitudes formales presentadas por comunidades, empresas o entidades, así como a situaciones coyunturales que requirieron intervenciones focalizadas en el territorio.

- Criterio por uso o rol asumido en la vía:

Se priorizó la atención a conductores de vehículos particulares, transporte público, transporte de carga, motociclistas y ciclistas, dado que constituyen actores estratégicos dentro del sistema de movilidad.

9. ¿Qué localidades o sectores de Bogotá han sido priorizados para la implementación de estos programas o proyectos?

En respuesta a su solicitud en el punto 10 de este requerimiento podrá consultar la información pertinente.

10. ¿Cuál fue el criterio de priorización de estas localidades? Y ¿Por qué?

En respuesta a los ítems 9 y 10, la Secretaría Distrital de Movilidad, por medio de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad, ejecuta acciones pedagógicas en vía y acciones pedagógicas en empresas de transporte, entidades e instituciones educativas, dirigidas a toda la ciudadanía y en todas las localidades de la ciudad.

Bajo ese escenario, los criterios de priorización de las localidades se basaron en: criterios técnicos de concentración de siniestros viales, factores de riesgo identificados, uso indebido del espacio público y usuarios de la vía asociados, y que asimismo pueden obedecer como complemento a acciones de control e infraestructura para realizar intervenciones integrales en cultura para la movilidad.

Otro criterio de priorización de estas localidades son las solicitudes de las instituciones educativas, empresas y entidades, que en cumplimiento de las siguientes normas Ley 1503 de 2011, la Ley 1811 de 2016, el Decreto 594 de 2015, que solicitan las acciones de cultura que ofrece la entidad y en las competencias transversales de educación vial propuesta por el Ministerio de Educación Nacional, entre otras normativas.

En el caso de las instituciones educativas, en el marco del Decreto 594 de 2015, “Por el cual se adopta el Plan de Movilidad Escolar – PME para Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones”, se priorizan instituciones distritales de las diferentes localidades de la ciudad para desarrollar los Planes de Movilidad Escolar (PME), encaminados a identificar y mitigar riesgos de la comunidad educativa en sus desplazamientos al interior y al exterior de las instituciones, por medio de acciones integrales e interinstitucionales en aspectos de educación, infraestructura, modos de desplazamiento, gestión y cumplimiento normativo.

11. ¿Cuáles son los principales indicadores de resultados para estos programas o proyectos?

Los principales indicadores del proyecto 7980 “Implementación de intervenciones integrales de cultura, comunicación y pedagogía, para la movilidad segura en Bogotá D.C.”

Tabla No. 03: Indicadores proyecto

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRINCIPAL	UNIDAD DE MEDIDA
2409009 Servicio de promoción y difusión para la seguridad de transporte	Incluye el diseño e implementación de todo tipo de campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales dirigidos a los actores viales.	Estrategias implementadas	Número

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRINCIPAL	UNIDAD DE MEDIDA
2409023 Servicio de sensibilización de los actores viales	Incluye las acciones que permitan sensibilizar a los actores viales sobre seguridad vial.	Personas sensibilizadas	Número
2409063 Servicio de educación informal	Incluye el diseño e implementación de todo tipo de campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales para la promoción del transporte seguro, sostenible y eficiente.	Estrategias implementadas	Número

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad - Proyecto de inversión 7980

12. ¿Se han hecho mediciones o encuestas de percepción ciudadana sobre cultura ciudadana durante su gobierno?

En la actual administración se está desarrollando un convenio interadministrativo entre la Secretaría Distrital de Movilidad y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte el cual tiene como objetivo realizar el diseño, evaluación y monitoreo de estrategias en cultura ciudadana para la movilidad que incentiven y evidencian el cambio comportamental. En el marco del convenio se proyecta desarrollar una línea base que articule los factores culturales de conocimientos, actitudes, valores, emociones, prácticas y creencias con las líneas estratégicas de movilidad segura, sostenible e inclusiva y eficiente. Para es fin, se realizaran encuestas de percepción ciudadana que serán insumo para el diagnóstico de las principales problemáticas comportamentales en la movilidad.

13. ¿Qué datos tiene el Distrito sobre el cambio en comportamientos ciudadanos desde la implementación de dichos programas o proyectos?

Se cuenta con los datos de la **Encuesta de Percepción de Riesgo Vial (EPRV 2022)**, la cual aborda tres conceptos fundamentales: los conocimientos, las creencias y los comportamientos que los actores viales han construido sobre sí mismos, sobre los otros y sobre el entorno, en relación con las situaciones de riesgo potencial e inminente en las vías.

12

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020



Esta herramienta permite identificar patrones culturales y percepciones que influyen en la toma de decisiones cotidianas en el espacio público, y constituye un insumo clave para el diseño de estrategias de intervención.

Actualmente se han iniciado procesos orientados a fortalecer la medición de los cambios en los comportamientos ciudadanos frente a la movilidad.

Como parte de esta estrategia, se ha identificado la necesidad de contar con una línea base que permita caracterizar factores culturales clave —como conocimientos, actitudes, creencias y prácticas— de los actores viales, y que sirva de referencia para evaluar el impacto de las intervenciones implementadas. Esta línea base será elaborada en el marco del convenio interadministrativo celebrado entre la Secretaría Distrital de Movilidad y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

14. ¿Qué alianzas se han establecido con universidades, ONGs, empresas o medios de comunicación para impulsar la cultura ciudadana en la ciudad?

En lo corrido de 2025, la SDM ha trabajado bajo el objetivo de lograr sinergias entre la entidad y organizaciones del sector privado y del sector público, con el propósito de amplificar la gestión institucional y construir soluciones conjuntas a las problemáticas de movilidad. Para ello, ha enfocado su gestión en estos frentes de trabajo:

- Creación de espacios de articulación, que permitan el diálogo entre la entidad, la ciudadanía y los grupos de interés.
- Desarrollo de soluciones conjuntas, a partir de la co-creación de campañas, contenidos y estrategias pedagógicas con redes empresariales, colectivos sociales y gremios.
 - Exhibición de la exposición “No somos una cifra” en centros comerciales como Unicentro y Titán Plaza, universidades como Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de La Salle y Universidad Agustiniana y entidades públicas como CEFE Chapinero, Terminales de transporte (Norte, Sur y Salitre) Concejo de Bogotá, Alcaldía, biblioteca pública Carlos E Restrepo, Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe, Alcaldía Local de Tunjuelito, Alcaldía Local de San Cristóbal .
- Multiplicación de mensajes, mediante alianzas con clústers de establecimientos, vocerías, acciones territoriales y presencia multicanal.

Estas líneas de trabajo se han reflejado en campañas clave como “En mi casa nos mueve el respeto”, “No somos una cifra, respeta el límite”, el Día sin Carro y sin Moto, el Día



Mundial de la Bicicleta y próximamente las Semanas de la Seguridad Vial y de la Bicicleta para las cuales están adelantando gestiones con el sector público y privado.

15. ¿Existen estrategias de formación o capacitación ciudadana en temas de valores, civismo o corresponsabilidad?

Sí. Se implementan módulos de capacitación, actividades artísticas y lúdicas que se desarrollan en diferentes escenarios, dirigidas a la comunidad, instituciones educativas públicas y privadas, empresas, entidades y en el espacio público.

Los módulos de capacitación se encaminan a la apropiación de conocimientos y al fomento de comportamientos seguros en la vía, propiciando acciones preventivas y correctivas hacia el cuidado de la vida.

16. ¿Se han implementado acciones pedagógicas en colegios o instituciones educativas Distritales?, si es así especifique, ¿Cuáles y en qué fechas?

La Secretaria Distrital de Movilidad a través de su Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad, desarrolla actividades e intervenciones de corte educativo que sirven al fomento y promoción de la movilidad segura y la construcción de cultura ciudadana, con base en lineamientos para la promoción y formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía.

Por esto se ha dispuesto de un portafolio de actividades dirigidas a la comunidad educativa: estudiantes, padres de familia, conductores y acompañantes de rutas escolares, docentes y/o colaboradores de las instituciones educativas públicas o privadas de la ciudad. Estas acciones comprenden intervenciones de corte pedagógico que contribuyen al fomento de la movilidad segura y la construcción de cultura ciudadana.

A continuación, se describe la oferta de acciones pedagógicas que se desarrollan en las instituciones educativas.

Tabla 4. Oferta pedagógica equipo de cultura para la movilidad dirigida a instituciones educativas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
-----------	-------------



Plan aula	Intervención que consiste en el desarrollo de actividades para cada nivel académico, con metodologías didácticas y lúdicas en las cuales se cuenta con la participación activa de los estudiantes. Se busca fortalecer los conocimientos en movilidad segura de los diferentes actores viales, de acuerdo a las competencias establecidas por el Ministerio de Educación Nacional.
Formación en seguridad vial y asesoría en la implementación de la ley 1503 de 2011 a docentes y directivos	Estrategia de capacitación que busca orientar a los docentes para establecer pautas y lineamientos a seguir en la implementación de la Ley 1503 de 2011 <i>“Por la cual se promueve la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y se dictan otras disposiciones”</i> respecto de la capacitación a la comunidad educativa y acorde a las competencias establecidas por el MEN.
Formación a padres de familia en seguridad vial general	Formación dirigida a padres, madres o acudientes donde se busca sensibilizar sobre la importancia de trabajar frente a la movilidad segura y cultura para la movilidad.
Formación a conductores y acompañantes de rutas escolares	Estrategia de capacitación en seguridad vial y cultura para la movilidad encaminada al reconocimiento de la normatividad vigente para el transporte escolar en Bogotá.
Formación a Promotores Escolares en Seguridad Vial (PESVI)	Proceso pedagógico dirigido a un grupo de estudiantes que promueven la movilidad segura y la cultura para movilidad al interior de la institución educativa. Se busca formar a los estudiantes en el desarrollo de estrategias efectivas que prevengan la siniestralidad vial, y fortalezcan los valores de corresponsabilidad y autorregulación en la movilidad.
Actividades teatrales	Obras de teatro que buscan generar un proceso de formación reflexivo fuera de lo convencional, que incentive en los participantes una toma de conciencia frente a su accionar en la vía y su tránsito por el espacio público independientemente del rol que asuman como actor vial.
Semilleros de la Bici	Estrategia pedagógica dirigida a niños de 3 a 6 años, que busca promover el aprendizaje de la seguridad vial, fomentando hábitos adecuados que contribuyan con una movilidad más segura y sostenible.



Taller de pintura	Actividad lúdico-pedagógica dirigida a niños y niñas, la cual, a través de la pintura dactilar, arrastres y manchas mágicas, busca promover la movilidad segura, permitiéndoles expresar su creatividad y reconocer la seguridad vial.
Acción pedagógica "Puntos ciegos"	Intervención que busca generar en los diferentes actores viales una conciencia preventiva sobre los puntos ciegos vehiculares, los elementos de seguridad activa y pasiva, así como del adecuado uso del espacio público.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad - SDM

Así mismo, en el marco del Decreto 594 de 2015 *"Por el cual se adopta el Plan de Movilidad Escolar – PME para Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones"*, la SDM adelanta acciones específicas para acompañar y colaborar con las instituciones educativas en la construcción de los Planes de Movilidad Escolar, entre ellas acciones pedagógicas en cultura para la movilidad dirigidas a toda la comunidad educativa. Así como, acciones de gestión y articulación en pro de coadyuvar en entornos escolares más seguros.

En el periodo enero 2024 y abril de 2025 se han implementado 457 intervenciones pedagógicas en las que han participado 55.833 personas; las fechas específicas de intervención se encuentran en el archivo

Base_de_datos_reporte_acciones_de_cultura_para_la_movilidad ubicada en la carpeta de anexos.

17. ¿Cuántas personas jóvenes han participado en actividades o estrategias de cultura ciudadana promovidas por su administración?

Desde enero de 2024 y hasta abril de 2025, han participado 50.220 personas en el rango etario de 14 a 28 años que constituyen la población joven.

18. ¿Existen iniciativas específicas para promover el respeto por el espacio público, el transporte, o la limpieza de la ciudad?

Las acciones de sensibilización en vía tienen por objetivo abordar pedagógicamente el fenómeno de mal parqueo de vehículos en vías y andenes de la ciudad, de manera previa a la aplicación de medidas de control como el comparendo o la inmovilización del vehículo. A través de un diálogo amigable, argumentado y persuasivo con la ciudadanía, se busca

16

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020



generar mayor cooperación en el cumplimiento voluntario de las normas de tránsito relacionadas con el parqueo, identificando esta conducta como un factor de riesgo para la movilidad segura, que genera congestión en vial y afecta el bienestar la movilidad eficiente en la ciudad.

En septiembre de 2024, se implementó la campaña “En mi casa nos mueve el respeto”, que tiene dos líneas de intervención, una relacionada con acciones de sensibilización en vía y un componente de sensibilización a través de la divulgación en medios masivos de comunicación para promover el respeto y el buen uso del espacio público

Desde su implementación se han realizado 194 jornadas de sensibilización en las que participaron 16.201 personas. Durante lo corrido del 2025 hasta el 30 de marzo, se realizaron 146 jornadas en 12 localidades alcanzando a 14.275 ciudadanos.

Los resultados de las acciones de sensibilización desarrolladas en el espacio público se encuentran registrados en los reportes trimestrales (POA gestión y POA de inversión) enviados a Planeación Distrital, que se encuentran publicados en la página Web de la Secretaría Distrital de Movilidad: [Planes de acción anual | Secretaría Distrital de Movilidad](#)

Respecto al componente de divulgación a través de medios masivos, se destaca que esta campaña ha tenido fuerte presencia en medios de comunicación masivos como radio, canales digitales, vallas, eucoles y televisión. Los mensajes en dichos medios han estado dirigidos a resaltar las consecuencias individuales y colectivas del mal parqueo para la movilidad de Bogotá.

Cordialmente,



Claudia Andrea Diaz Acosta

Secretaria de Despacho

Firma mecánica generada en 06-06-2025 04:14 PM

Aprobó: Ana Maria Cataño Blanco-Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad

Revisó Ana María Peroza -Asesora del Despacho

Gina Salazar- Asesora del Despacho 03-06-2025

Javier Hernández -Hernández López y Asociados 03-06-2025

Elaboró Claudia Lorena Burbano - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad 30-05-2025

Fabio Alejandro Rodríguez - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad 30-05-2025

Ma. Elizabeth Malaver Ramirez - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad 30-05-2025

Julie Andrea Vargas R. - Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad 30-05-2025

17

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020

PA01-PR15-MD01 V4.0

Secretaría Distrital de Movilidad

Calle 13 # 37 - 35

Teléfono: (1) 364 9400

www.movilidadbogota.gov.co

Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



DS

202510007589111

Información Pública

Al contestar Cite el No. de radicación de este Documento

Angie Lorena Ardila Cortes - Dirección de Talento Humano - 03-06-2025
Compiló Paula Andrea Vargas Torres -Despacho
Anexos - https://drive.google.com/drive/folders/1PR0k-SjOWZ1vyuyhF1Lk3TSX3CobYtDt?usp=drive_link

18

Este documento está suscrito con firma mecánica autorizada mediante Resolución No. 320 de diciembre 4 de 2020

PA01-PR15-MD01 V4.0
Secretaría Distrital de Movilidad
Calle 13 # 37 - 35
Teléfono: (1) 364 9400
www.movilidadbogota.gov.co
Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Para la SDM la transparencia es fundamental. Reporte hechos de soborno en www.movilidadbogota.gov.co